

Stadtmarketing konkret: Maßnahmen im Überblick

- 1. Marketing für Regensburg**
- 2. Stadtmarketing Regensburg**

Marke Regensburg positionieren

Marketing für Regensburg

- Wissenschaftsmarketing
- NACHT SCHAFFT WISSEN
- Ausbildung von Gästeführern
- Wissenschaftsmeile
- Wissenschaftsfestival evtl. 2013

Marke Regensburg positionieren

Marketing für Regensburg

- Überregionale Pressearbeit
- Beteiligung an der Umsetzung der Markenstrategie
(in Kooperation mit RTG und Wirtschaftsförderung)
- Herausgabe einer Imagebroschüre
- Uni-Roadshow an deutschen Universitäten
(Fachkräftemangel)

Einzelhandel stärken

Marketing für Regensburg

- Shopping-Tourismus-Führer
- „Ihr Parkschein ist Ihr Fahrschein“
- Online Shopping-Portal
- Gemeinschaftliche Werbekampagnen mit den Werbegemeinschaften
- Sprachkurse für den Einzelhandel und die Gastronomie

Identität – Lebensqualität – Nachhaltigkeit

Marketing für Regensburg

- Antikmarkt
- Gast in Ihrer eigenen Stadt
- Herbstmarkt
- Regensburg Goes Green
- Fotokalender-Wettbewerb

Kulturmarketing

Marketing für Regensburg

- Galerien- und Ausstellungsführer
- Koordination eines Kulturmarketingkonzept
- Onlinepräsenz: www.KulturKurier.de
- Kulturadressbuch
- Jahresveranstaltungskalender

Finanzierung sichern

Stadtmarketing Regensburg

- Mitgliederwerbung
- Gewinnung von Sponsoren
- Konzept zum Merchandising
- Fördermittelakquise

Vernetzung von Akteuren

Stadtmarketing Regensburg

- AG Einzelhandel
- AG Wirtschaft und Wissenschaft
- AG Kulturmarketing

Mitglieder binden

Stadtmarketing Regensburg

- Netzwerk | Stadt-Veranstaltungen
- Marketing | Frühstück
- Mitgliederbefragung
- Einführung einer Stadtmarketing „Mitgliedskarte“
- Einweihungsumtrunk in den neuen Räumen

Innenmarketing

Stadtmarketing Regensburg

- Neuer Auftritt – der **rote Faden**
- Stärkere Präsenz mithilfe von Infoständen
- Social Media
- Homepage
- KulturTipp
- NewsLetter
- Termine mit Stadtratsfraktionen