

IHR ROTER  
FADEN DURCH  
REGENSBURG

# Stadtmarketing Regensburg

Spitze an der Donau

**Gemeinsam erfolgreich sein  
mit dem größten Netzwerk der  
Welterbestadt Regensburg**



# IHR ROTER FADEN DURCH REGENSBURG

Wie kann Regensburg als Wirtschaftsstandort noch erfolgreicher werden und bleiben? Wie können Unternehmen in der Stadt besser miteinander kooperieren und voneinander lernen? Welche Themen soll die Stadt nach außen tragen? Wie soll Regensburg in Deutschland und der Welt gesehen werden? Welche Menschen soll die Stadt anziehen?

Stadtmarketing spielt heute eine entscheidende Rolle als Instrument der Unternehmens- und Standortentwicklung. Seine Bedeutung geht dabei weit über die Werbung für Unternehmen, Handel und Stadt – sowohl nach innen als auch nach außen – hinaus. Stadtmarketing ermöglicht eine intensive Kooperation zwischen privaten und öffentlichen Akteuren und vernetzt diese auf einzigartige Weise „unter einem Dach“.

Das Stadtmarketing Regensburg ist ein Marktplatz der Ideen, es verbindet Menschen und Unternehmen, ermöglicht Kooperationen über Institutionen, Firmen und Verbände hinweg – es ist ein großes Netzwerk mit dem Ziel, seine Mitglieder und die Stadt Regensburg erfolgreicher zu machen. Die besten und innovativsten Köpfe der Stadt kann man hier kennenlernen – Menschen, die diese „Lust auf Erfolg“ leben.

Ganz nah an den Machern. Ganz nah an den Ideen. Und mitten unter Menschen, die es lohnt, kennenzulernen. Willkommen beim Stadtmarketing Regensburg!

## Unser Netzwerk:



Mehr als 200 Mitglieder



Vertreter aus Einzelhandel,  
Gastronomie, Hotellerie, Wirtschaft,  
Wissenschaft, Verwaltung, Kultur  
und Sport



Erfahrungsaustausch bei  
monatlichen Netzwerktreffen



Große Industrieunternehmen  
treffen auf Freiberufler und  
Selbstständige

# Hier laufen alle Fäden zusammen

Das Stadtmarketing verbindet Menschen und führt wie ein „roter Faden“ durch das Regensburger Stadtgeschehen. Es ist gleichzeitig die Schnittstelle zwischen Stadtverwaltung, Unternehmen und Bürgern. Hier laufen die Fäden von Wirtschaft und Wissenschaft, Kultur und Lebensart sowie Bewohnern und Besuchern zusammen.

Das Stadtmarketing ist ein innovatives Gemeinschaftsprojekt. Zusammen mit unseren Partnern ziehen wir an einem Strang und entwickeln Maßnahmen, die Leben und Arbeiten in Regensburg attraktiver machen – und das seit über 25 Jahren.

Mit über 200 Mitgliedern bildet das Stadtmarketing eine starke Interessengemeinschaft. Unsere Aktivitäten finden Gehör bei allen städtischen Organen und in den Medien und nehmen Einfluss auf die Entwicklung der Stadt. Statt gegenseitiger Abschottung bündelt man hier Kräfte, vernetzt sich mit einem Ziel: die Stadt, ihre Unternehmen und Mitglieder zu stärken. Regensburg soll Standort und Anziehungspunkt sein für alle, die etwas erreichen wollen.

**Regensburg einen Schritt weiter denken**

**Branchen miteinander vernetzen**

**Wirtschaft und Wissenschaft erfolgreicher machen**

**Die Identität der Stadt stärken**

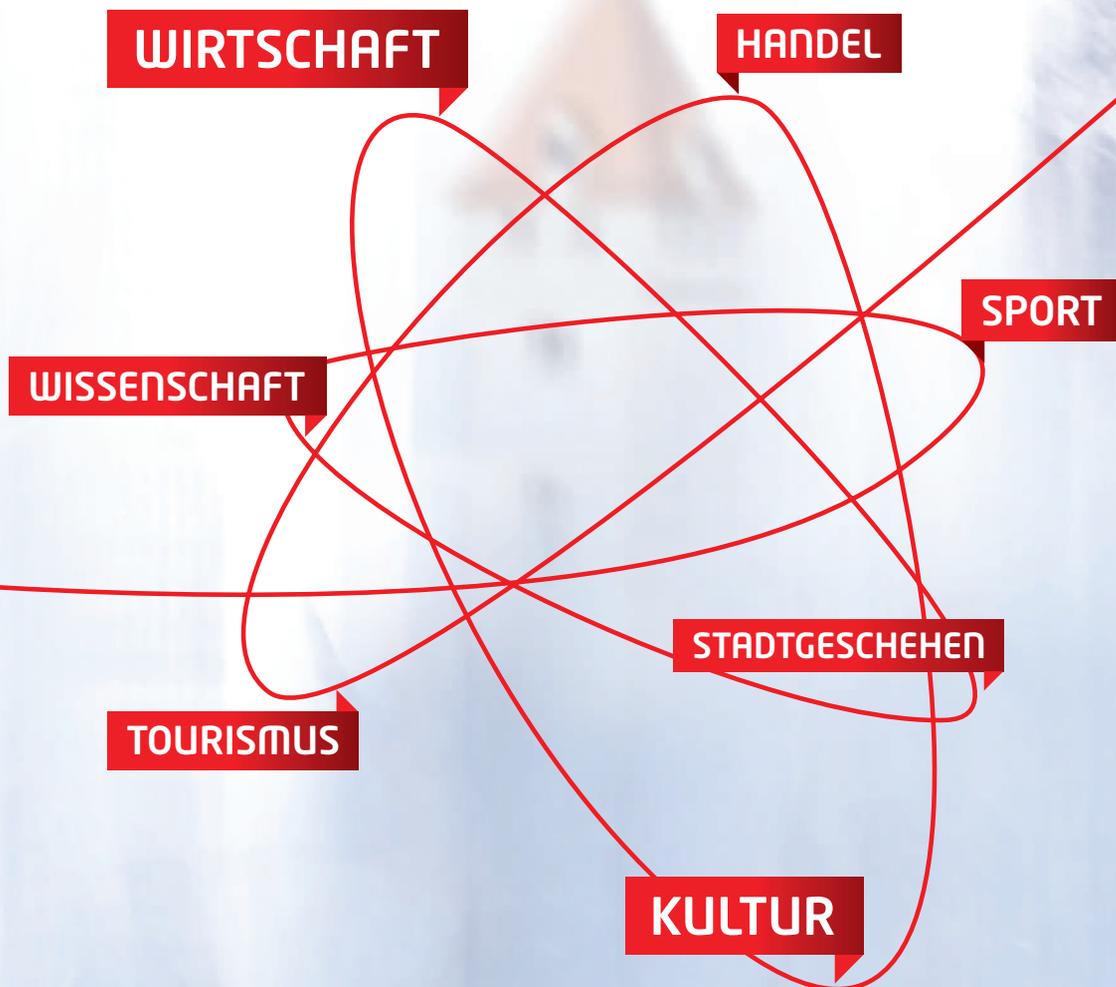
**Die Attraktivität Regensburgs steigern**

**Die Zukunft der Stadt gestalten**



# IHR ROTER FADEN DURCH REGENSBURG

Als größtes Regensburger Netzwerk verknüpfen wir...



# Regensburg - Spitze an der Donau



# IHR ROTER FADEN DURCH REGENSBURG

Als Stadt mit Zukunft ist Regensburg ein attraktives Ziel für Touristen, finanzkräftige Investoren, engagierte Fachkräfte, einkaufsfreudige Kunden und zufriedene Bürger. Regensburg hat sich zum zukunftsfähigen Standort entwickelt. Eine vom Stadtmarketing in Auftrag gegebene Fremdimageanalyse (2001) bekräftigt: Vor allem als Einkaufsstadt ist Regensburg das Oberzentrum in der gesamten Region. Die im Umland befragten Passanten beurteilen die Einkaufsmöglichkeiten mehrheitlich mit „sehr gut“ oder „gut“.

Auch die Wirtschaft in Regensburg boomt. Global Player und Weltmarktführer sind gleichermaßen ansässig wie junge Start-ups. Die Konkurrenz schläft aber nicht. Deshalb bündeln wir die Kräfte der Stadtgesellschaft, entwickeln gemeinsame Kommunikationsmittel und Produkte, nutzen Synergieeffekte und laden zu spannenden Veranstaltungen ein. Wir bündeln alle Aktivitäten in zwei Handlungsfeldern, damit Regensburg „Spitze an der Donau“ ist und in Zukunft auch bleibt!

## Unsere Handlungsfelder:



### Netzwerk|Marketing

Veranstaltungen für unser Mitglieder-Netzwerk



### Regional|Marketing

Regensburg als Zentrum Ostbayerns im Bereich Einzelhandel, Sport und Kultur zu positionieren

# Stadtmarketing Regensburg konkret:



## Antikmarkt

Als „El Dorado für Sammler“ präsentiert sich Süddeutschlands größter Antiquitätenmarkt auf 1500 Quadratmetern inmitten der Altstadt.

## FameLab

„Drei Minuten für die Wissenschaft“ ist das Motto des internationalen Science-Slams. Junge Wissenschaftler bringen MINT-Fächer spannend und unterhaltsam auf die Bühne.



## Regensburg|Mobil

Die Mobilitätsmesse zeigt die komplette Bandbreite moderner Fortbewegung von ÖPNV, Fahrrädern und E-Bikes über Sharing-Konzepte bis hin zu Elektro- und Hybrid-Fahrzeugen.

## NACHT.SCHAFFT.WISSEN.

Regensburger Innovationen zum Anfassen und Bestaunen. Werksführungen, Testfahrten, Vorträge, wissenschaftliche Experimente, Shows und Ausstellungen von 17 bis 23 Uhr. Einblicke in zukunftsgerichtete und erfolgreiche Unternehmen, die im Gedächtnis bleiben.





## Kinderbürgerfest

Für Eltern, Kinder, Großeltern - für die ganze Familie.  
Ab 2024 wieder im Stadtpark mit fantastischem  
Programm für groß und klein!



## Regensburger Hofflohmärkte Kinderedition

Die Gelegenheit in der Regensburger  
Altstadt auf Schnäppchenjagd zu gehen  
und sich rund um das Thema Kind mit  
allem einzudecken, was das Elternherz  
begehrt!

## Kindertag im Schlossgarten

Die wunderschöne Kulisse des Prüfeninger  
Schlossgartens verwandelt sich für einen Tag in einen  
bunten Ort des Vergnügens mit vielseitigem  
Kinderprogramm und Kinderflohmarkt.

## Parken-Regensburg.de

Live-Ticker für Parkplätze in Regensburg



## Parken in Regensburg

Informationen rund um Parkplätze,  
Tiefgaragen und Kombimöglichkeiten  
mit den ÖPNV. Ebenfalls beliebt: der  
Park+Ride-Service zur  
Vorweihnachtszeit.

# Stadtmarketing Regensburg konkret:



## Shopping Guide

Regensburgs kostenloser Einzelhandelsführer mit heißen Tipps zu Shops, Events und Gastro



## Ökumenischer Krippenweg

Eine Kooperation mit dem Bistum Regensburg, dem Evang.-Luth. Kirchenkreis Regensburg, dem Regensburger Kulturreferat und dem Krippenverein Regensburg. Über 60 Einzelhändler, Institutionen und Gastronomen stellen ihre Schaufenster zur Ausstellung von Krippen zur Verfügung.



## Einkaufen-Regensburg.de

Die Online-Plattform zeigt alle Geschäfte, Neueröffnungen, aktuelle Trends und Veranstaltungen auf einen Blick. Besuchen Sie uns auch auf Instagram und Facebook!

## Kultur|Tipp

ein wöchentlicher Event-Kalender informiert über spannende Veranstaltungen in Regensburg.





## Marketing|Express

Speed-Networking der Superlative. So viele spannende Kontakte und die Uhr tickt! Ein besonderes Netzwerkevent, das verbale Hemmschwellen überwindet.



## News|Letter

Alle Neuigkeiten vom Stadtmarketing und unseren Mitgliedern auf einen Blick.



## Netzwerk|Stadt

Exklusive Einblicke unserer Mitglieder: Bei unserem monatlichen Treffen lernen Sie die ansässigen Unternehmen einmal anders kennen.



## Marketing|Frühstück

Vier Mal im Jahr laden wir gemeinsam mit der Regensburg Tourismus GmbH zum Netzwerken am Frühstücksbuffet ein. Dazu gibt es Expertenvorträge zu marketingrelevanten Themen.



## Sommer|Lounge

Eine Sonder-Edition von Netzwerk|Stadt mit besonderem Flair: Bei diesem Sommerfest mit Lounge-Atmosphäre präsentieren sich viele Mitglieder mit ihren Angeboten.

Werden Sie ein Teil unseres großen Netzwerkes.  
Lernen Sie interessante Menschen kennen.  
Knüpfen Sie neue Verbindungen und Kontakte.  
Helfen Sie mit, Regensburg nach innen und  
außen voranzubringen.

# Mitglied werden im Stadtmarketing Regensburg!



## Man kennt sich

Im größten und vielseitigsten Netzwerk  
Regensburgs mit über 200 Mitgliedern lernen  
Sie Entscheidungsträger aus allen Branchen und  
Menschen mit ähnlichen Interessen kennen.



## Informationen

Erfahren Sie in unserem News|Letter von  
Neuigkeiten und Veranstaltungen unserer  
Mitglieder.



## Mitsprache

Wirken Sie aktiv am Vereinsgeschehen  
und an der Entwicklung der  
Stadt Regensburg mit.



## Know-how

Profitieren Sie von einem professionellen  
Marketing für den Standort Regensburg.



## Kultur

Erhalten Sie wöchentlich  
Veranstaltungstipps.



## Exklusive Einblicke

Werfen Sie bei den monatlichen  
Netzwerk-Treffen einen Blick hinter die  
Kulissen ansässiger Firmen.



## Social Media

Nutzen Sie unsere sozialen Medien,  
um andere für Ihre Produkte und  
Veranstaltungen zu begeistern.



## Best Practice

Holen Sie sich beim  
Marketing|Frühstück Tipps  
aus der Praxis.



## Einzelhandel

Nutzen Sie den Premium-Eintrag und  
Mitglieder-Vorteile auf unserer Website  
[www.einkaufen-regensburg.de](http://www.einkaufen-regensburg.de).



## Boni

Profitieren Sie von attraktiven Vorteilen  
und Rabatten, die Ihnen die Mitglieder  
zur Verfügung stellen.



## Präsenz

Überzeugen Sie andere Mitglieder  
von sich und Ihrem Unternehmen.



## Events

Erleben Sie Veranstaltungen mit besonderem  
Flair und Nutzen für die Stadt.



## Neue Ideen

Bei uns stoßen Sie immer auf ein offenes  
Ohr für Ihre Anliegen und Wünsche.



## Austausch

Netzwerken Sie in  
entspannter Atmosphäre.



„Die Strahlkraft unserer Stadt nach innen pflegen und nach außen erhöhen: dieses Anliegen teilt die Sparkasse Regensburg mit dem Stadtmarketing und mit allen Mitgliedern des Netzwerks. Schön, dass das Stadtmarketing uns dieses Forum für Austausch und Inspiration bietet! Gemeinsame Interessen zu besprechen und Visionen wahrzumachen, ist der Schlüssel zum Erfolg - denn Erfolg braucht Vielfalt!“

**Manfred Pitzl, Sparkasse Regensburg**

„Regensburg ist es wert, dass man darüber spricht. Als Stadt der Wirtschaft, der Wissenschaft, des Sportes, der Kultur und der Menschen. Und genau das macht Stadtmarketing - Es erzählt Geschichten, die Regensburg erlebbar machen und vernetzt Menschen, die Regensburg lebens- und liebenswert machen.“

**Toni Lautenschläger, Stadt Regensburg**



„Das Stadtmarketing bietet viele unterschiedliche Formate und Plattformen, um das eigene Unternehmen zu bewerben und Kontakte zu anderen Firmen zu knüpfen. Ob Netzwerken auf informativen Veranstaltungen, persönliche Betreuung durch die Mitarbeiter:innen, Präsentation auf digitalen Kanälen oder einzigartige Erlebnisse bei den Regensburger Unternehmen - all das vereint das Stadtmarketing Regensburg.“

**Maria Müller, Faszination Altstadt e.V.**

„Regensburg ist eine wirtschaftlich und kulturell bedeutende Stadt im ostbayerischen Raum. Aufgrund ihrer langen Geschichte und der vielen Studierenden an Schulen und Hochschulen ist die Stadt alt und jung zugleich. Das Stadtmarketing Regensburg trägt mit seinem Netzwerk hervorragend dazu bei, dass die Vielzahl der Interessen durch Aktionen und Projekte zusammengebracht werden.“

**Prof. Dr. Wolfgang Bock, OTH Regensburg**



## IHR ROTER FADEN DURCH REGENSBURG

„Als TechBase Regensburg fördern wir Technologie, Innovation und Gründung. Das Stadtmarketing ist für uns ein ideales Netzwerk, um neue Partner zu finden und neue Impulse aus unterschiedlichen Branchen zu bekommen. Insbesondere Nacht.Schafft.Wissen. ist ein Stadtmarketing Regensburg Projekt, welches uns als Innovationszentrum am Herzen liegt.“

**Alexander Rupprecht, TechBase**



„Stadtmarketing Regensburg und Regensburg Tourismus GmbH ergänzen sich hervorragend. Das gemeinsam organisierte Marketing|Frühstück sowie die Netzwerktreffen und die Sommer|Lounge des Stadtmarketings haben eine Gemeinschaft geschaffen. Diese Veranstaltungen machen Lust auf die Stadt. Danke Stadtmarketing Regensburg.“

**Daniela Wiese, Regensburg Tourismus GmbH**

„Regensburg ist eine weltoffene Stadt mit vielen Menschen, die tolle Ideen haben und innovativ denken. Passend dazu ist das Stadtmarketing Regensburg exakt der richtige Werbeträger für diese Stadt und das nach außen wie auch nach innen. Ein tolles Team, inspirierende Veranstaltungen, informativer Austausch und das verbunden mit viel Spass am Miteinander. Herzlichen Dank an das Team, innovativ und vernetzt wie die Stadt selbst. Gerne weiter so.“

**Gerhard Hain, Managing Board ti communication GmbH**



„Netzwerken und gemeinsam etwas auf die Beine stellen - dafür steht das Stadtmarketing Regensburg. Ganz besonders hat mir die professionelle Zusammenarbeit auf der Sommer|Lounge gefallen. Ich konnte meine Kreativität und Ideen mithilfe des SMR Teams in vollem Umfang umsetzen.“

**Nina Brandl, Frauenzimmer**



## **Stadtmarketing Regensburg e. V.**

Geschäftsführer: Michael Quast

Wahlenstraße 17

93047 Regensburg

Tel.: 0941 600 967 10

Fax: 0941 600 967 99

[info@stadtmarketing-regensburg.de](mailto:info@stadtmarketing-regensburg.de)

[www.stadtmarketing-regensburg.de](http://www.stadtmarketing-regensburg.de)

Die in dieser Broschüre gewählte männliche Form bezieht sich immer zugleich auf weibliche, männliche und diverse Personen. Auf eine Mehrfachbezeichnung wird zugunsten einer besseren Lesbarkeit verzichtet.

Fotos: Stadtmarketing Regensburg, Petra Homeier, Stefan Kiefer, Michael Vogl, Hans Bauer, Clemens Mayer  
Konzeption und Redaktion:

Iris Jilke und Xenia Müller, Stadtmarketing Regensburg

Layout: bauer.com communication & marketing gmbh

[www.bauercom.eu](http://www.bauercom.eu)