

IHR Roter
Faden durch
Regensburg

Spitze an der Donau

**Menschen, Unternehmen
und Regensburg begeistern**



Lust auf Erfolg



IHR ROTER FADEN DURCH REGENSBURG

Wie kann Regensburg als Wirtschaftsstandort noch erfolgreicher werden und bleiben? Wie können Unternehmen in der Stadt besser miteinander kooperieren und voneinander lernen? Welche Themen soll die Stadt nach außen tragen? Wie soll Regensburg in Deutschland und der Welt gesehen werden? Welche Menschen soll die Stadt anziehen?

Stadtmarketing spielt heute eine entscheidende Rolle als Instrument der Unternehmens- und Standortentwicklung. Seine Bedeutung geht dabei weit über die Werbung für Unternehmen, Handel und Stadt – sowohl nach innen als auch nach außen – hinaus. Stadtmarketing ermöglicht eine intensive Kooperation zwischen privaten und öffentlichen Akteuren und vernetzt diese auf einzigartige Weise „unter einem Dach“.

Das Stadtmarketing Regensburg ist ein Marktplatz der Ideen, es verbindet Menschen und Unternehmen, ermöglicht Kooperationen über Institutionen, Firmen und Verbände hinweg – es ist ein großes Netzwerk mit dem Ziel, seine Mitglieder und die Stadt Regensburg erfolgreicher zu machen. Die besten und innovativsten Köpfe der Stadt kann man hier kennenlernen – Menschen, die diese „Lust auf Erfolg“ leben.

Ganz nah an den Machern. Ganz nah an den Ideen.
Und mitten unter Menschen, die es lohnt, kennenzulernen.
Willkommen beim Stadtmarketing Regensburg!

Unser Netzwerk:



Mehr als 200 Mitglieder



**Vertreter aus Einzelhandel,
Gastronomie, Hotellerie, Wirtschaft,
Wissenschaft, Verwaltung, Kultur
und Sport**



**Erfahrungsaustausch bei
monatlichen Netzwerktreffen**



**Große Industrieunternehmen
treffen auf Freiberufler und
Selbstständige**

Hier laufen alle Fäden zusammen

Das Stadtmarketing verbindet Menschen und führt wie ein „roter Faden“ durch das Regensburger Stadtgeschehen. Es ist gleichzeitig die Schnittstelle zwischen Stadtverwaltung, Unternehmen und Bürgern. Hier laufen die Fäden von Wirtschaft und Wissenschaft, Kultur und Lebensart sowie Bewohnern und Besuchern zusammen.

Das Stadtmarketing ist ein innovatives Gemeinschaftsprojekt. Zusammen mit unseren Partnern ziehen wir an einem Strang und entwickeln Maßnahmen, die Leben und Arbeiten in Regensburg attraktiver machen – und das seit fast 20 Jahren.

Mit über 200 Mitgliedern bildet das Stadtmarketing eine starke Interessengemeinschaft. Unsere Aktivitäten finden Gehör bei allen städtischen Organen und in den Medien und nehmen Einfluss auf die Entwicklung der Stadt. Statt gegenseitiger Abschottung bündelt man hier Kräfte, vernetzt sich mit einem Ziel: die Stadt, ihre Unternehmen und Mitglieder zu stärken. Regensburg soll Standort und Anziehungspunkt sein für alle, die etwas erreichen wollen.

**Regensburg einen Schritt
weiter denken**

**Branchen miteinander
vernetzen**

**Wirtschaft und Wissenschaft
erfolgreicher machen**

**Die Identität der Stadt
stärken**

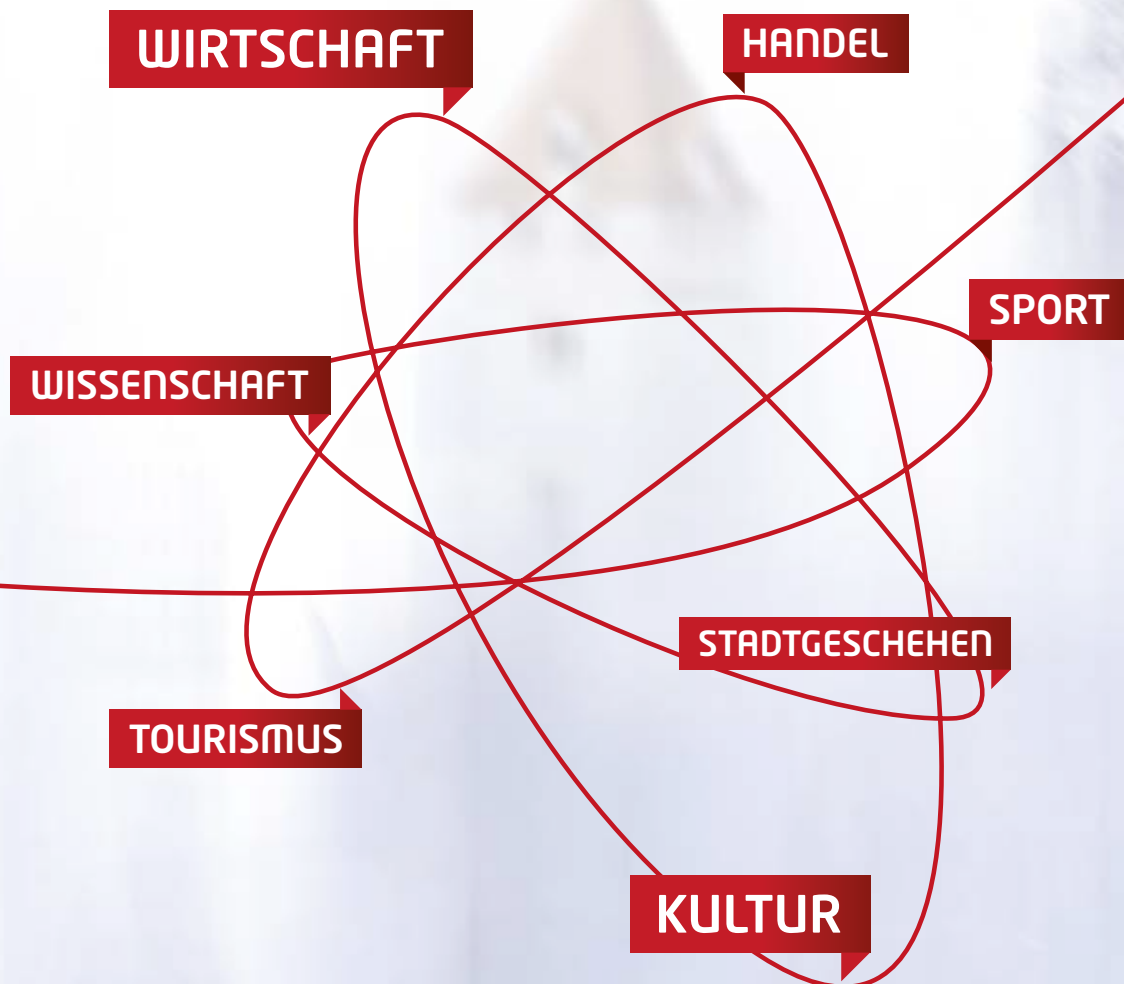
**Die Attraktivität
Regensburgs steigern**

**Die Zukunft der Stadt
gestalten**



IHR ROTER FADEN DURCH REGENSBURG

Als größtes Regensburger Netzwerk verknüpfen wir...



Regensburg - Spitze an der Donau



Als Stadt mit Zukunft ist Regensburg ein attraktives Ziel für Touristen, finanzkräftige Investoren, engagierte Fachkräfte, einkaufsfreudige Kunden und zufriedene Bürger. Regensburg hat sich zum zukunftsfähigen Standort entwickelt. Eine vom Stadtmarketing in Auftrag gegebene Fremdimageanalyse (2001) bekräftigt: Vor allem als Einkaufsstadt ist Regensburg das Oberzentrum in der gesamten Region. Die im Umland befragten Passanten beurteilen die Einkaufsmöglichkeiten mehrheitlich mit „sehr gut“ oder „gut“.

Auch die Wirtschaft in Regensburg boomt. Global Player und Weltmarktführer sind gleichermaßen ansässig wie junge Start-ups. Die Konkurrenz schläft aber nicht. Deshalb bündeln wir die Kräfte der Stadtgesellschaft, entwickeln gemeinsame Kommunikationsmittel und Produkte, nutzen Synergieeffekte und laden zu spannenden Veranstaltungen ein. Wir bündeln alle Aktivitäten in einem Drei-Säulen-Modell, damit Regensburg „Spitze an der Donau“ ist und in Zukunft auch bleibt!

Unsere drei Säulen:



Innenmarketing

Veranstaltungen für unser Mitglieder-Netzwerk



Regionalmarketing

Regensburg als Zentrum Ostbayerns im Bereich Einzelhandel, Sport und Kultur zu positionieren



Außenmarketing

Regensburg als erfolgreichen Standort für Wirtschaft und Wissenschaft zu vermarkten

Stadtmarketing Regensburg konkret:



Regensburgs schöne Töchter

Die städtischen Tochtergesellschaften lassen Groß und Klein hinter die Kulissen blicken.

Antikmarkt

Als „El Dorado für Sammler“ präsentiert sich Süddeutschlands größter Antiquitätenmarkt auf 1.500 Metern inmitten der Altstadt.



Regensburg mobil

Die Mobilitätsmesse zeigt die komplette Bandbreite moderner Fortbewegung von Fahrrädern und E-Bikes über Sharing-Konzepte bis hin zu Elektro- und Hybrid-Fahrzeugen.

NACHT.SCHAFFT.WISSEN.

Regensburgs „Lange Nacht der Wissenschaft“ garantiert exklusive Einblicke in ansässige Unternehmen und Hochschulen. Werfen Sie einen Blick in Labore, Werkhallen und Entwicklungszentren, die sonst für die Öffentlichkeit verschlossen bleiben!





Forever Young Festival

Oldie-Bands erwecken die 50er, 60er und 70er auf der Bühne des Lokschuppens zum Leben.



FameLab

„Drei Minuten für die Wissenschaft“ ist das Motto des internationalen Science-Slams. Junge Wissenschaftler bringen MINT-Fächer spannend und unterhaltsam auf die Bühne.

Verkaufsoffene Sonntage

Zweimal im Jahr öffnen die Geschäfte der Altstadt (Oktober) und der gesamten Innenstadt (November) auch am Sonntagnachmittag für alle Shoppingfans.



SpitzenSport-Regensburg.de

Alle Vereine und Sportevents gebündelt auf einer Website.



Parken in Regensburg

Informationen rund um Parkplätze, Tiefgaragen und Kombimöglichkeiten mit den ÖPNV. Ebenfalls beliebt: der Park+Ride-Service zur Vorweihnachtszeit.

Stadtmarketing Regensburg konkret:



Shopping Guide

Regensburgs kostenloser Einzelhandelsführer zeigt versteckte Boutiquen, traditionelles Handwerk und exquisite Spezialitäten.



Kantinenwerbung

In der Vorweihnachtszeit geht es rund in Regensburgs Kantinen: Die Mitarbeiter der großen Unternehmen profitieren von „Kaufrausch“, einem Couponheft mit tollen Rabatten für den Einzelhandel vor Ort.

Einkaufen-Regensburg.de

Die Online-Plattform zeigt alle Geschäfte, Neueröffnungen, aktuelle Trends und Veranstaltungen auf einen Blick.



Kulturmarketing

Ein wöchentlicher Newsletter und ein Veranstaltungskalender informieren über Kultur-Events in Regensburg.



Regensburg erleben!

Einzelhandel, Gastronomie, Verkehrshinweise und Veranstaltungen vereint in einer Broschüre. Zweimal im Jahr erreicht der Wegweiser für Regensburg die Umlandbewohner.



Hochschulmarketing

Regensburg lockt mit gleich drei Hochschulen. Gemeinsame Werbeaktionen sollen den Bekanntheitsgrad des Hochschulstandorts steigern.



Botschafter für Regensburg

Herausragende Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur werben für Regensburg.



Netzwerk|Stadt

Exklusive Einblicke unserer Mitglieder: Bei unserem monatlichen Treffen lernen Sie die ansässigen Unternehmen einmal anders kennen.

Mitglieder für Mitglieder

Stadtmarketing-Mitglieder bieten einander exklusive Angebote und Rabatte.



Marketing|Frühstück

Viermal im Jahr laden wir gemeinsam mit der Regensburg Tourismus GmbH zum Netzwerken am Frühstücksbuffet ein. Dazu gibt es Expertenvorträge zu marketingrelevanten Themen.



Sommer|Lounge

Eine Sonder-Edition von Netzwerk|Stadt mit besonderem Flair: Bei diesem Sommerfest mit Lounge-Atmosphäre präsentieren sich gleich mehrere Mitglieder auf einmal.



Mitglied werden im Stadtmarketing Regensburg lohnt sich!

Werden Sie ein Teil unseres großen Netzwerkes.
Lernen Sie interessante Menschen kennen.
Knüpfen Sie neue Verbindungen und Kontakte.
Helfen Sie mit, Regensburg nach innen und
außen voranzubringen.



Man kennt sich

Im größten und vielseitigsten Netzwerk
Regensburgs mit über 200 Mitgliedern lernen
Sie Entscheidungsträger aus allen Branchen und
Menschen mit ähnlichen Interessen kennen.



Informationen

Erfahren Sie in unserem News|Letter von
Neuigkeiten und Veranstaltungen unserer
Mitglieder.



Mitsprache

Wirken Sie aktiv am Vereinsgeschehen
und an der Entwicklung der
Stadt Regensburg mit.



Know-how

Profitieren Sie von einem professionellen
Marketing für den Standort Regensburg.



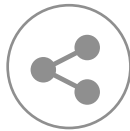
Kultur

Erhalten Sie wöchentlich Veranstaltungstipps.



Exklusive Einblicke

Werfen Sie bei den monatlichen Netzwerk-Treffen einen Blick hinter die Kulissen ansässiger Firmen.



Social Media

Nutzen Sie unsere sozialen Medien, um andere für Ihre Produkte und Veranstaltungen zu begeistern.



Best Practice

Holen Sie sich beim Marketing|Frühstück Tipps aus der Praxis.



Einzelhandel

Nutzen Sie den Premium-Eintrag und Mitglieder-Vorteile auf unserer Website www.einkaufen-regensburg.de.



Boni

Profitieren Sie von attraktiven Vorteilen und Rabatten, die Ihnen die Mitglieder zur Verfügung stellen.



Präsenz

Überzeugen Sie andere Mitglieder von sich und Ihrem Unternehmen.



Events

Erleben Sie Veranstaltungen mit besonderem Flair und Nutzen für die Stadt.



Neue Ideen

Bei uns stoßen Sie immer auf ein offenes Ohr für Ihre Anliegen und Wünsche.



Austausch

Netzwerken Sie in entspannter Atmosphäre.



„Mit dem wöchentlichen Kultur|Tipp ist man immer informiert, was in und um Regensburg und bei den Mitgliedern passiert. So wird man auf tolle Veranstaltungen und Projekte aufmerksam.“

Maria Nietzel, Ferntouristik Ulbrich Koller GmbH

„Tolles Team - interessante Vorträge & Events - schöner Austausch - neue Leute - große Branchenvielfalt - gutes Netzwerken - viel zu lachen ... kann ich nur empfehlen!“

Andrea Hahn, rap-network



„Ich finde besonders die Zusammensetzung des Netzwerks sehr spannend. Das ist eine bunte Mischung aus Konzernen und Kleinunternehmern, Ladengeschäften und Selbstständigen! Das ist toll! Außerdem ist die Unterstützung durch das Team Stadtmarketing wirklich ‚hands on‘ - das ist für mich als Mitglied viel wert.“

Veronika Räß, A BIT OF COLOR coaching, training & consulting



„Regensburg ist ein hervorragender Wissenschafts- und Innovationsstandort. Diesen Erfolg hat man nur, wenn verschiedene Partner an einem Strang ziehen. Einen solchen Partner haben wir im Stadtmarketing Regensburg und seinem Netzwerk gefunden. Gemeinsam wird erfolgreich daran gearbeitet, den Standort Regensburg weiterzuentwickeln und überregional zu vermarkten, um weiterhin die Leistungsfähigkeit, Attraktivität und das Ansehen der Stadt Regensburg zu steigern.“

Thomas Ebenhöch, Standort- und Werkleiter Continental Regensburg

IHR ROTER FADEN DURCH REGENSBURG

„Hörgeräte Reichel ist beim Stadtmarketing, weil wir dort die Leute treffen, die, genau wie wir, Regensburg nach vorne bringen wollen. Das Engagement der Stadtmarketingmacher ist groß und die Ideen sind äußerst kreativ und sehr vielfältig.“

Thomas Wittmann, Hörgeräte Reichel



„Ich kreppe gerne die Ärmel hoch und tue etwas! Hier habe ich eine Plattform gefunden, bei der auf Augenhöhe Regensburger Unternehmer und Vertreter der Stadt versuchen, für Regensburg intelligent qualitativen Umsatz für die ganze Stadt zu generieren. Mein ‚Lieblingsprodukt‘ ist ‚NACHT.SCHAFFT.WISSEN.‘

Kathrin Fuchshuber, Hotel Münchner Hof und Blauer Turm

„Als Mitglied im Stadtmarketing hat man die Möglichkeit, auf verschiedenen Veranstaltungen sein Netzwerk zu erweitern und zu stärken. Gerade als Jungunternehmerin ist dies wichtig, da man genau hier auf andere Regensburger Unternehmer trifft.“

Laura Berg, KEKSZauber



„Jedes Mitglied wird Dank Eures Engagements vorgestellt und kann sich nach Wunsch präsentieren. Auch mehrfach.“

Kathrin Thörl-Schultz, Personal Shopping für Sie und Ihn



Stadtmarketing Regensburg e. V.

Geschäftsführer: Michael Quast

Wahlenstraße 17

93047 Regensburg

Tel.: 0941 600 967 10

Fax: 0941 600 967 99

info@stadtmarketing-regensburg.de

Facebook: [www.facebook.com/](https://www.facebook.com/fanpage.stadtmarketing.regensburg)

[fanpage.stadtmarketing.regensburg](https://www.facebook.com/fanpage.stadtmarketing.regensburg)

www.stadtmarketing-regensburg.de

Fotos:

Stadtmarketing Regensburg, Petra Homeier, Stefan Kiefer,
Michael Vogl, Hans Bauer, Clemens Mayer

Konzeption und Redaktion:

Iris Jilke, Stadtmarketing Regensburg

Gesamtherstellung:

bauer.com communication & marketing gmbh
www.bauercom.eu